

## **Activiteitenplan Omroepen Maas en Mergelland & Krijtland.**

### **Inleiding.**

De omroep Krijtland (Gulpen-Wittem en Vaals) en RTV Maas en Mergelland (Eijsden-Margraten) hebben de intentie uitgesproken voor het opzetten van een streekomroep voor Zuidelijk Zuid Limburg. Enerzijds ingegeven door de overheid, die zich tot doel gesteld heeft het aantal regionale omroepen terug te brengen van ruim 300 naar 100, anderzijds vanwege de noodzakelijk geachte professionalisering en de beoogde kwaliteitsverbetering bij de omroepen zelf. Beide omroepen hebben sterke en zwakke kanten en door een fusie kan een volledig nieuwe omroep ontstaan, waarbij aandacht wordt besteed aan een verdere optimalisering van de sterke kanten en een verbetering en professionalisering van de zwakkere kanten. Voor deze maatregelen zijn extra middelen nodig, zowel voor de organisatie, de kwaliteitsverbetering als ook de toekomstige positionering in het medialandschap.

Beoogd wordt een duurzaamheid van de omroepactiviteiten in de bovengenoemde regio die middels de fusie kan worden bewerkstelligd.

### **Doelen.**

Door middel van de fusie willen beide organisaties navolgende doelen bereiken:

- Versterken van de structuur van de streekomroep. Dit doel wordt voornamelijk bereikt door de fusie zelf, want hierdoor ontstaat een sterke organisatie, gebaseerd op duidelijke doelstellingen wat inhoud en financiën betreft. Tenslotte zal ook een marketingstrategie worden ontwikkeld, die zal bijdragen aan de (financiële) structuur van de nieuwe omroep.
- Professionele informatieverstrekking aan het verzorgingsgebied (50.000 inwoners op ruim 175 m2). Belangrijkste pijler hierbij is de informatieverstrekking uit dit verzorgingsgebied. Daarbij zal moeten worden voldaan aan de regels en normen die aan een publieke omroep gesteld zijn (o.a. door PBO en Commissariaat voor de Media).
- Bevorderen van de duurzaamheid van de streekomroep. Voor het verzorgingsgebied ontstaat een totaal nieuw product en wordt ernaar gestreefd de omroep te structureren en in te richten met zowel vrijwilligers als met professionals.

### **Activiteiten.**

De nieuwe organisatie beoogt de bovengenoemde doelstelling te bereiken met een uitgebreid pakket van maatregelen en activiteiten, waarbij de wens is uitgesproken dat de doelstellingen binnen de periode van 1 jaar behaald zijn, dan wel op onderdelen in gang gezet zijn.

De activiteiten en maatregelen kunnen specifiek als volgt worden omschreven:

- Fusie. Het samengaan van beide omroepen in één organisatie zal er essentieel tot bijdragen, dat een sterke organisatie met een duidelijke structuur ontstaat. Deze krachtenbundeling zal de positie van de streekomroep versterken en bevorderen, waardoor een totaalomvattend en inhoudelijk verantwoord en professioneel aanbod aan informatieverstrekking voor het verzorgingsgebied ontstaat. Beide besturen zullen worden samengevoegd tot een bestuur, hetwelk conform nieuwe statuten verantwoordelijk zal zijn voor de nieuwe omroep. Deze nieuwe organisatie draagt de principes van Cultural Governance uit en er wordt bekeken om de ANBI status te verkrijgen. Tenslotte zal een marketingstrategie worden ontwikkeld, die wezenlijk zal kunnen bijdragen aan een financiële structuur van de streekomroep. Kortom, een zelfstandige streekomroep met een sterke organisatiestructuur en toegerust voor de toekomst.
- Voor het bereik van de inwoners van het verzorgingsgebied zal er dekking op technisch gebied gerealiseerd moeten worden. Zo moeten 4 zenders ingezet gaan worden. Momenteel is één zender actief en er dient dus uitbreiding plaats te vinden. Daarnaast moet ook de digitale infrastructuur verandering ondergaan. Zo dient een platform gecreëerd moeten worden om de informatie te kunnen verdelen naar websites, kabelkrant en sociale media. Voorts zal met name op televisiegebied nog een uitbreiding van technisch materiaal moeten

plaatsvinden om zodoende voldoende toegerust te zijn voor de media-activiteiten binnen het totale verzorgingsgebied. Er komt ruimte voor de verdere optimalisering en structuurversterking voor de sterke programma's op radio en tv, zoals die momenteel door beide omroepen afzonderlijk worden geprogrammeerd. Daarnaast wordt ruimte gecreëerd om te werken aan nieuwe programmering, zowel op het terrein van radio als televisie. De vrijwillig medewerkers van beide omroepen zullen worden bijgeschoold om hiertoe voldoende te zijn toegerust. Daarbij zal het nieuwe bestuur met name jongere mensen aanspreken, die zich verbonden voelen met het verzorgingsgebied en daartoe benaderd worden mee te werken aan nieuwe programmering. Immers, de doelgroep van 30 tot 60 jaar vormt de grootste groep inwoners van het verzorgingsgebied. Ruim aandacht moet ook gegeven worden aan de verdere ontwikkeling van de digitale infrastructuur. Website, kabelkrant en social media zullen organisatorisch en inhoudelijk anders worden ingericht, waardoor ook deze media professioneler en kwalitatief verbeterd kunnen worden ingezet. Wellicht is het voor de nieuwe organisatie nog niet mogelijk om gedurende het eerste jaar hiervoor jonge professionele medewerkers aan te trekken, maar zullen wel hiertoe reeds de nodige voorbereidende maatregelen kunnen worden genomen. Deze uitbreiding zal tot de doelstellingen voor de komende jaren behoren.

- Het nieuwe product, c.q. nieuwe omroep zal een duidelijke positionering krijgen binnen het medialandschap. Immers, centraal staat de kwalitatief hoogwaardige en differentiële informatieverstrekking aan inwoners van het verzorgingsgebied. Naast de bovengenoemde versterkende maatregelen op uitvoerend niveau door vrijwillige medewerkers en hun verdere educatie om de nieuwe taken te kunnen uitvoeren, zullen ook nieuwe activiteiten ontstaan middels samenwerking. Samenwerking met tal van instanties en organisaties binnen het verzorgingsgebied. Deze samenwerking zal bijdragen aan een versterkte positionering van de nieuwe omroep. Zowel overheden als ook maatschappelijke organisaties zullen als samenwerkingspartners gaan fungeren. Maar ook het bedrijfsleven en het sociaal cultureel leven vormen belangrijke samenwerkingspartners. Kortom, de nieuwe omroep biedt een uitvoerig platform voor alle informatie uit en voor de inwoners in het verzorgingsgebied. Met (participatie inwoners), van (samenwerkingspartners) en voor (alle inwoners verzorgingsgebied) is het principe. Alle voorhanden zijnde, maar ook nieuw te structureren media zullen hiertoe worden ingezet. Een op te stellen marketingstrategie zal hiertoe een bijdrage leveren. De bestaande samenwerking met o.a. L1 zal verder worden uitgebreid.

Concreet zullen de medewerkers van Maas en Mergelland zich bezig blijven houden met het product radio, terwijl de medewerkers van Krijtland het product televisie zullen verzorgen. Centraal geregeld worden de social media, alsmede ook de website.

#### **Samenvattend (activiteiten concreter benoemd).**

- Fusie. Oprichten nieuwe omroep middels notariële akte. Daartoe behoren o.a. nieuwe statuten, inschrijvingen bij Kamer van Koophandel, ontwerpen nieuwe huisstijl, bekendmakingen, e.d.m.
- Marketingplan. De nieuwe organisatie zal een marketingstrategie opstellen, gebaseerd op een sterkte-zwakte analyse. Deze strategie zal bijdragen aan een structuurversterking, optimale positionering, alsmede ook aan kwaliteitsbevordering.
- Uitbreiding zenderpark van 3 naar 4 zenders om het totale verzorgingsgebied te kunnen bedienen.
- Noodzakelijke uitbreiding van met name het technisch televisiematerieel.
- Realiseren digitaal platform voor website, kabelkrant en social media.
- Nieuwe audiovisuele vormgeving.
- Ontwerpen nieuwe reclamemiddelen voor de communicatie.
- Gestructureerde opleiding van de medewerkers.

**Tenslotte.**

De nieuwe omroep zal zich nadrukkelijk onderscheiden van landelijke en andere (regionale) omroepen door een programmering die uitsluitend gericht is op het verzorgingsgebied. Volgens het principe: van, voor en door.

De omroep zal politiek onafhankelijk fungeren en de programmamakers streven naar een originele invalshoek bij de keuze van de onderwerpen. Het bestuur en de verantwoordelijke programmamakers bewaken de kwaliteit en de diversiteit, ieder vanuit zijn of haar verantwoordelijkheid.

De bij deze fusie betrokken omroepen kunnen beide terugkijken op een 25-jarige ervaring. Middels deze fusie wordt beoogd ook in de toekomst verantwoord, kwalitatief en duurzaam te kunnen blijven werken.

Aldus opgemaakt door de besturen van Omroep Krijtland en Maas en Mergelland.

Gulpen-Wittem

Maart 2015